

# Offene Fragen

Focus on Simplicity

Wie komme ich ins Web 2.0 ?

Recommendation

Social Software

Blogs

Participation

Economy

The Long Tail

Affiliation

Wie kann ich Web 2.0 installieren ?

Video

Mobility

Remixability

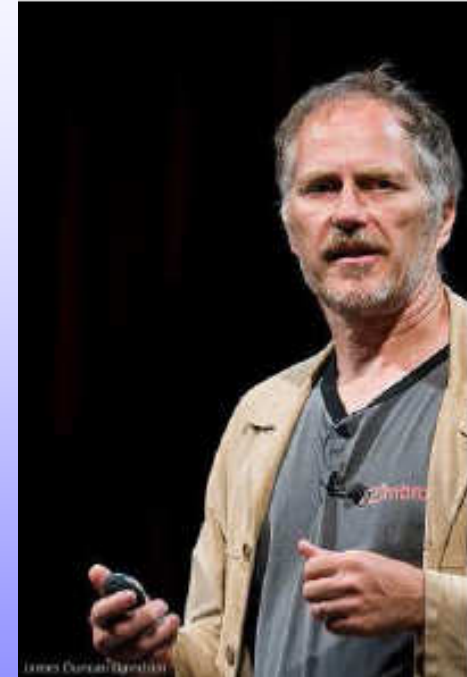
Design

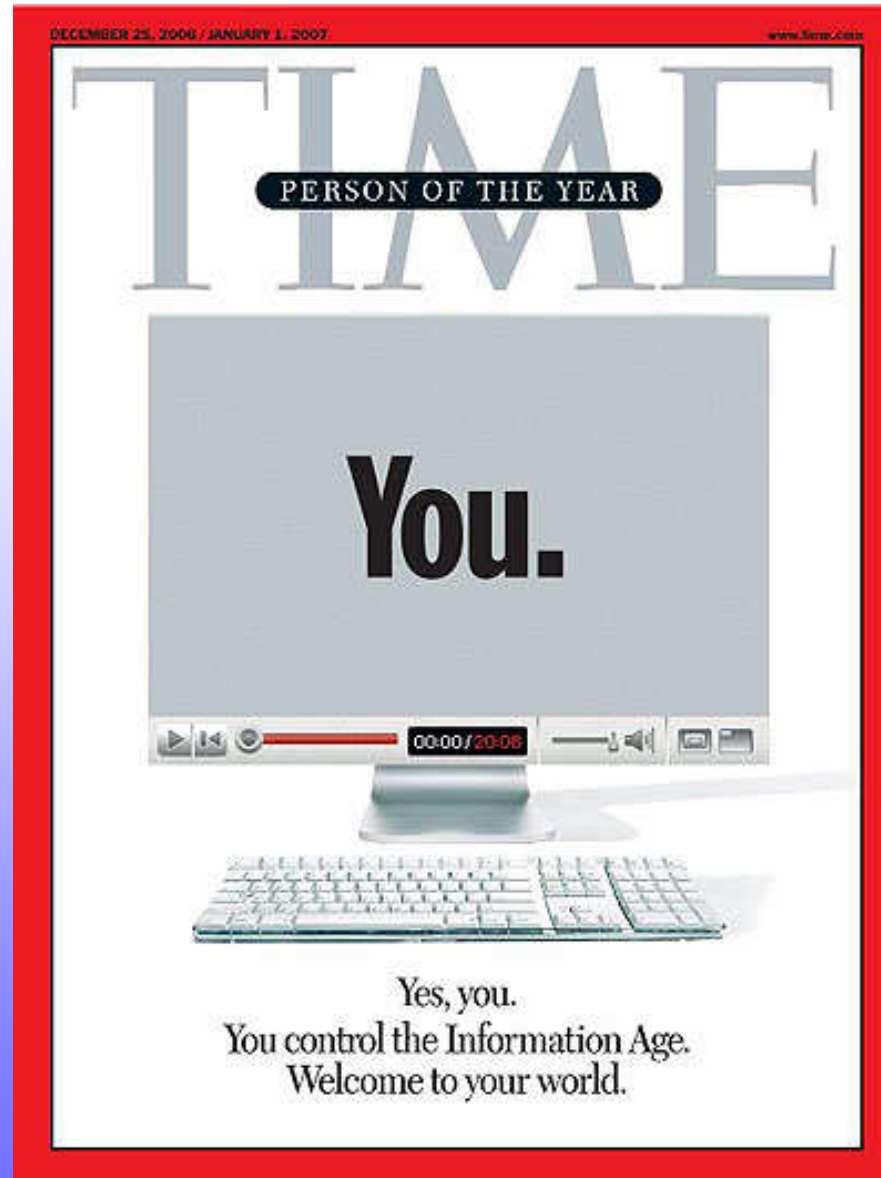
Wer hat's erfunden ?

Web Standards  
Microformats

## Web 2.0 – Definition aus dem Jahr 2005

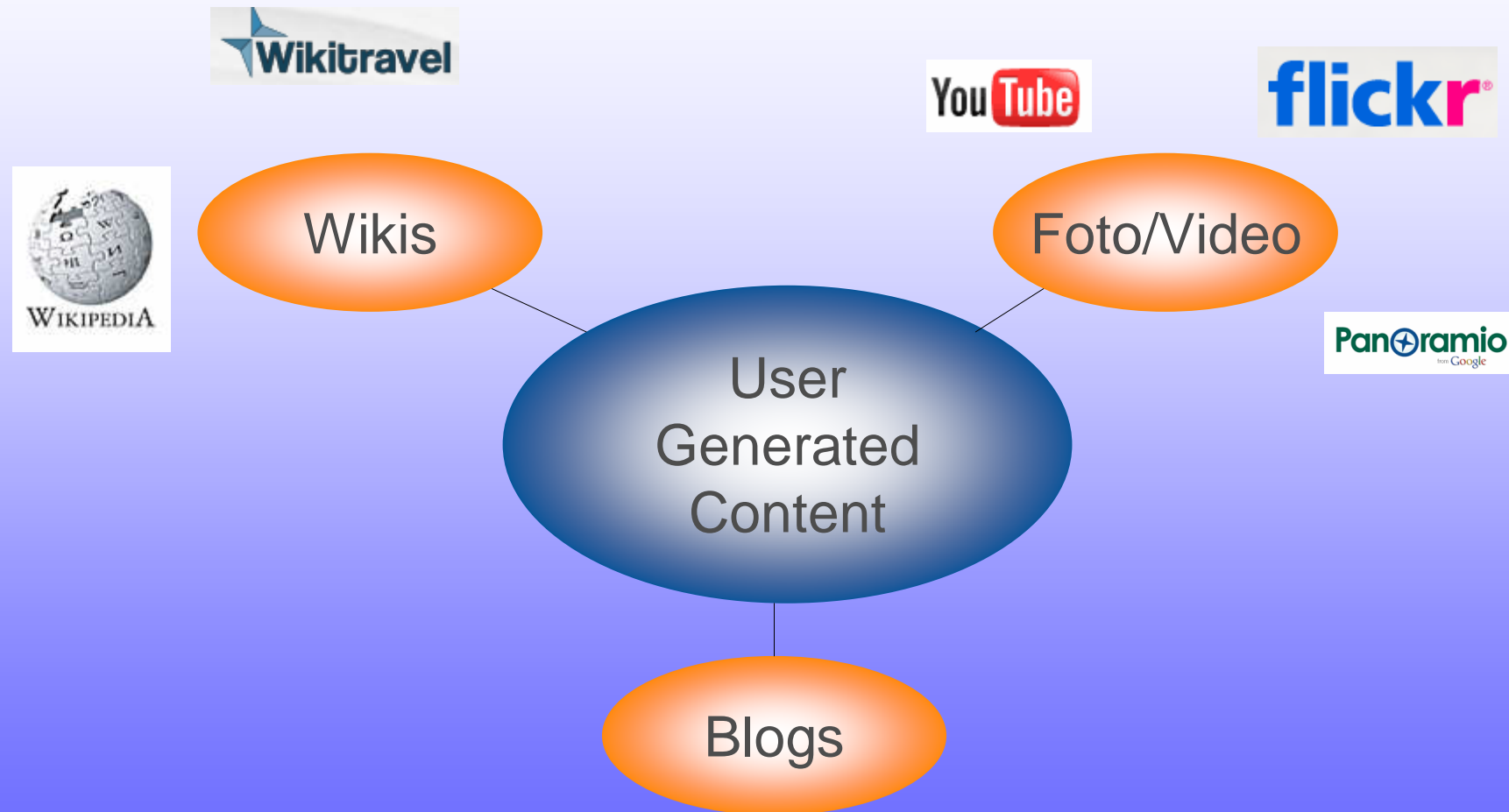
1. User Generated Content
2. Social Software
3. Rich Internet Applications
4. Mashups
5. Network as a Platform
6. Perpetual Beta



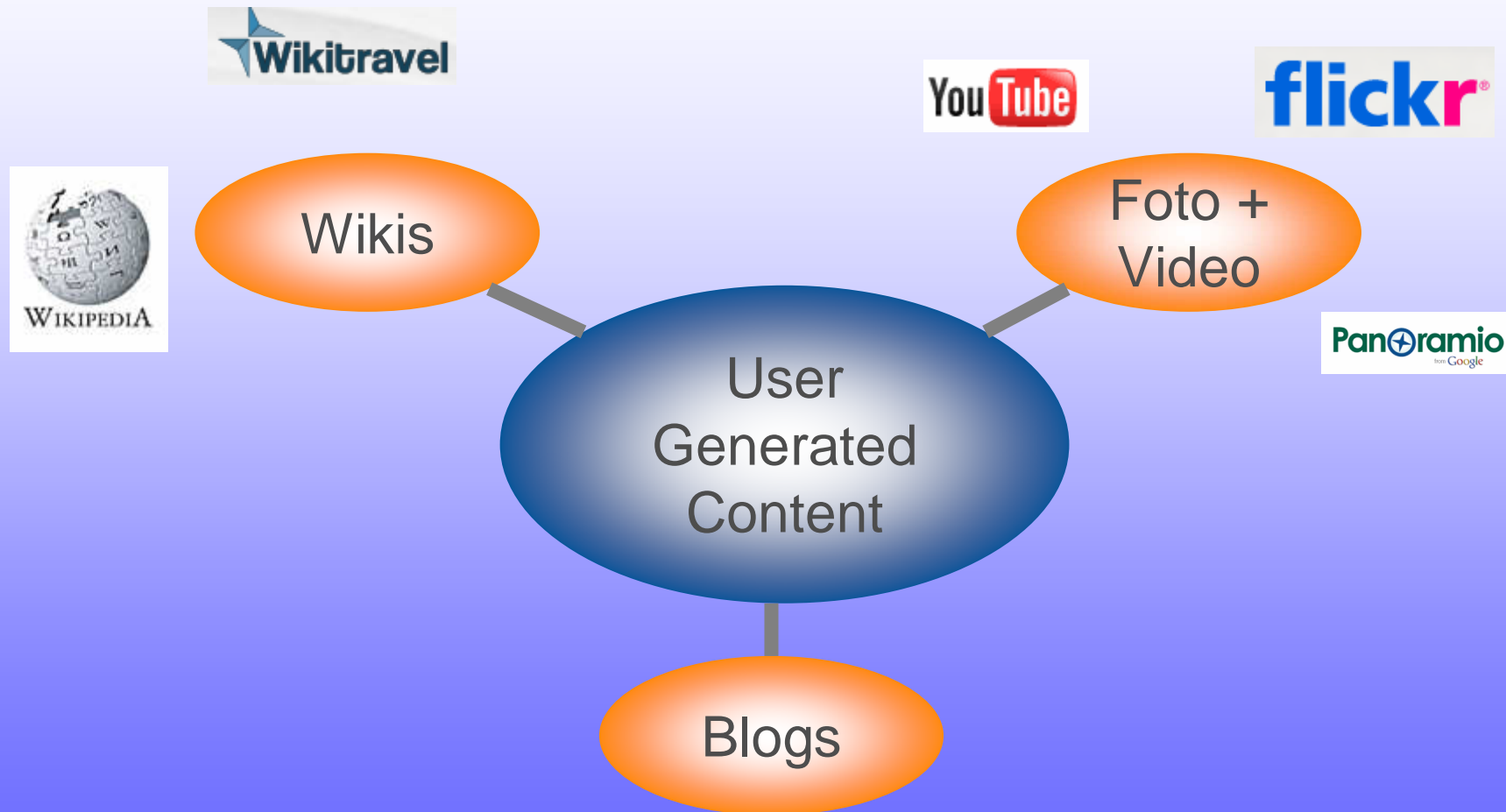


# User Generated Content

# User Generated Content



# User Generated Content



# Weblogs

9.3.07

Liebes Tagebuch!

Stell Dir vor, was mit mir  
passiert ist: was mir naulich



# Blogs

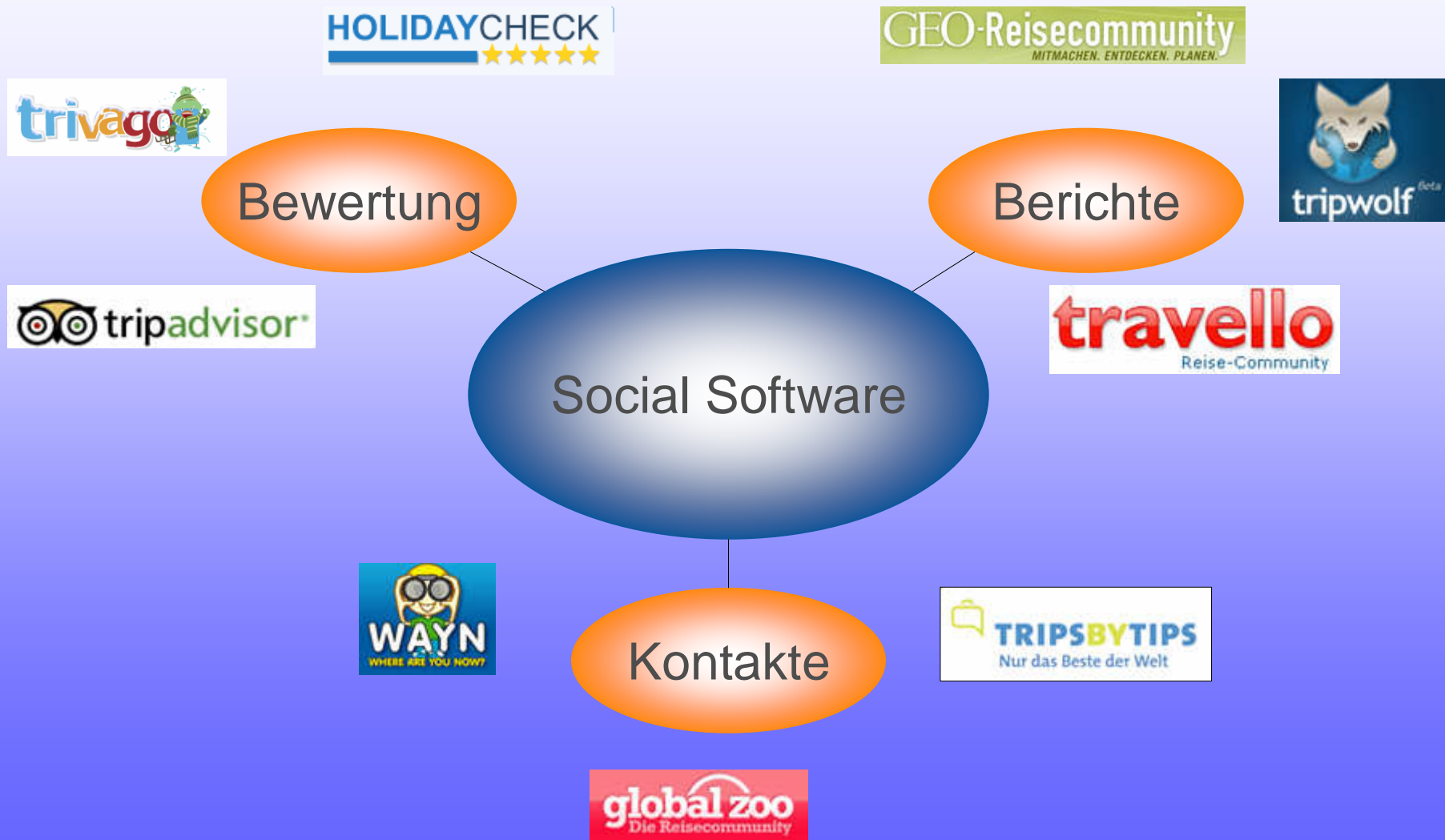




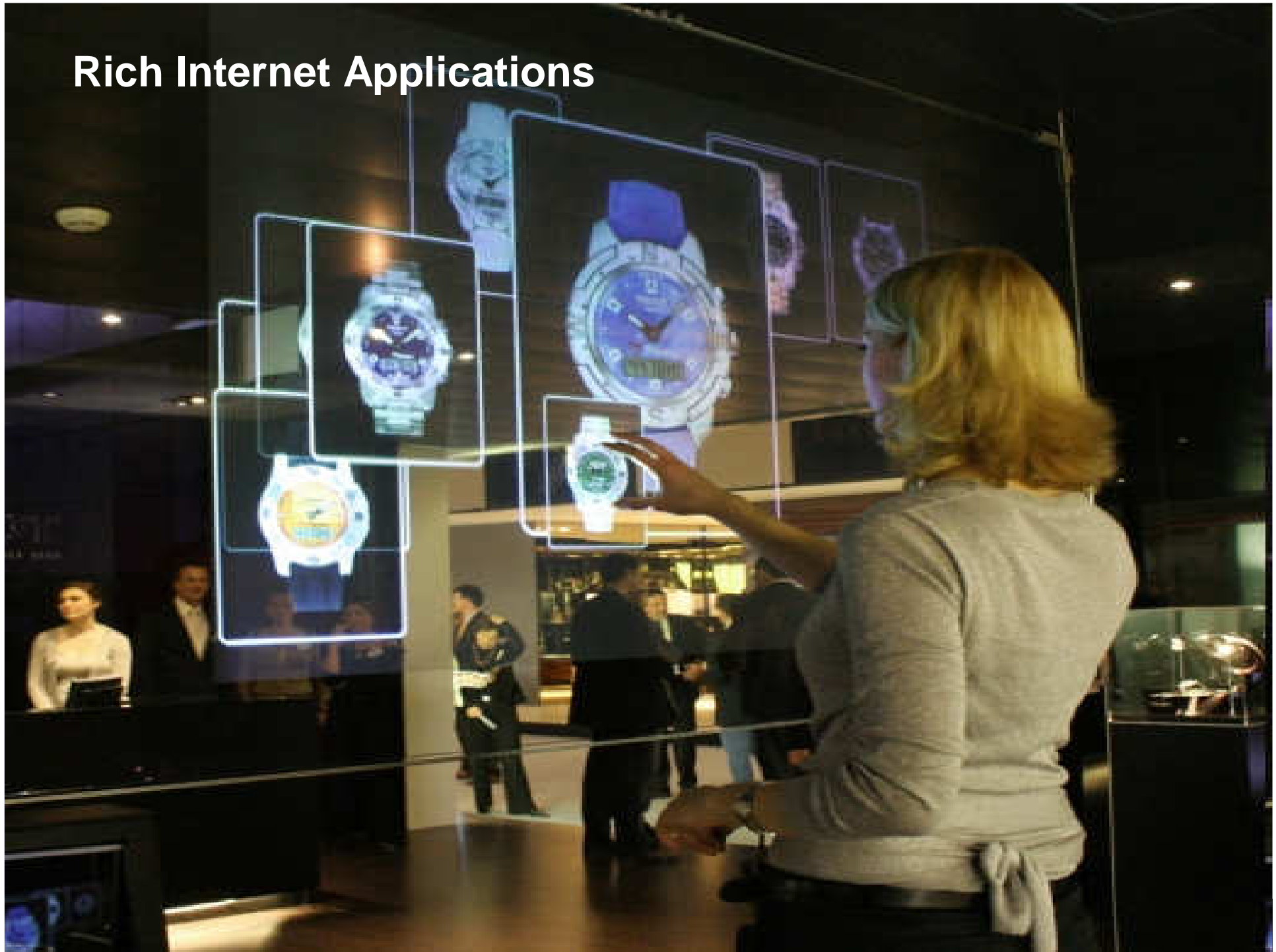


**Social  
Software &  
Networks**

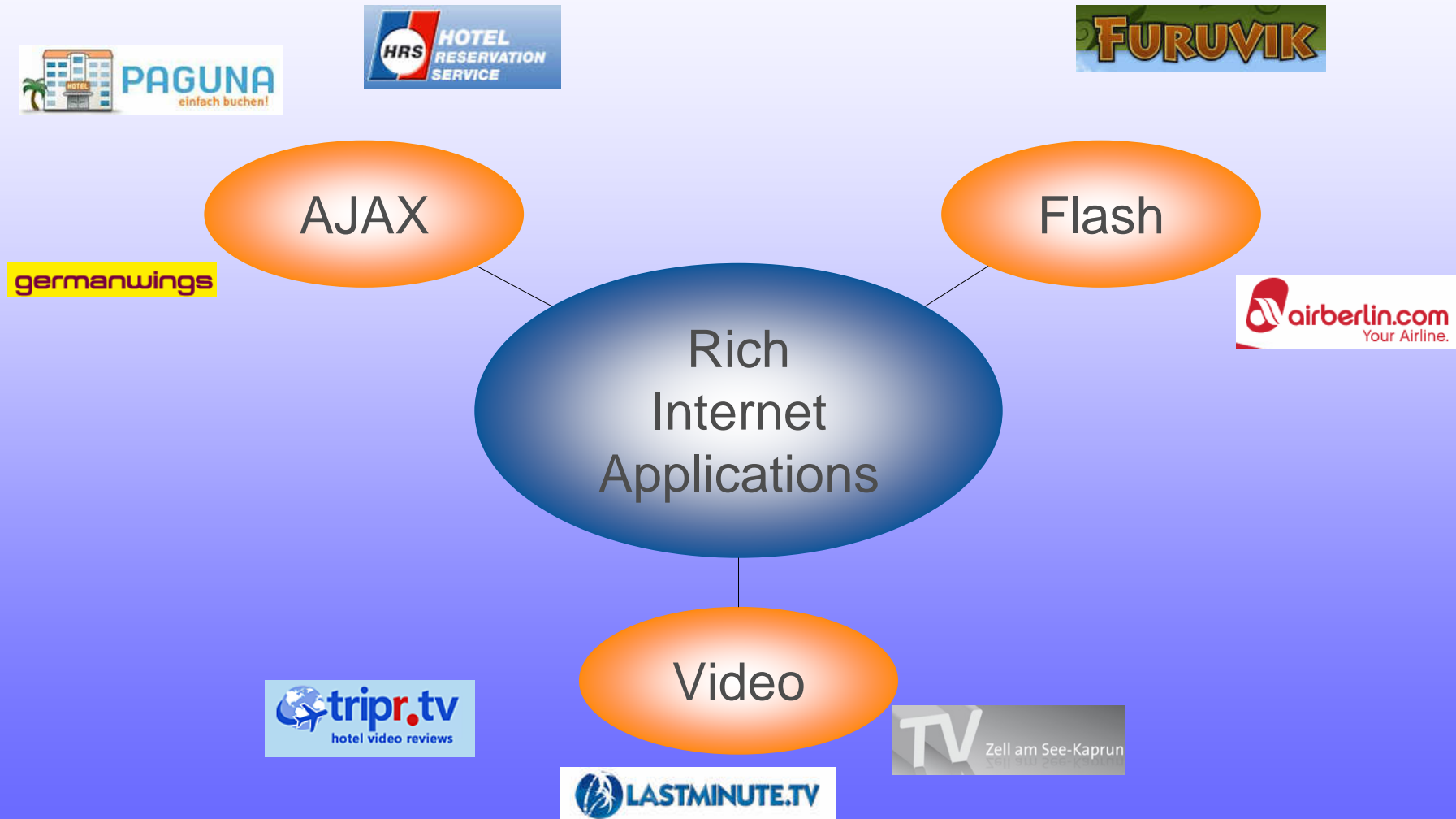
# Social Software



# Rich Internet Applications



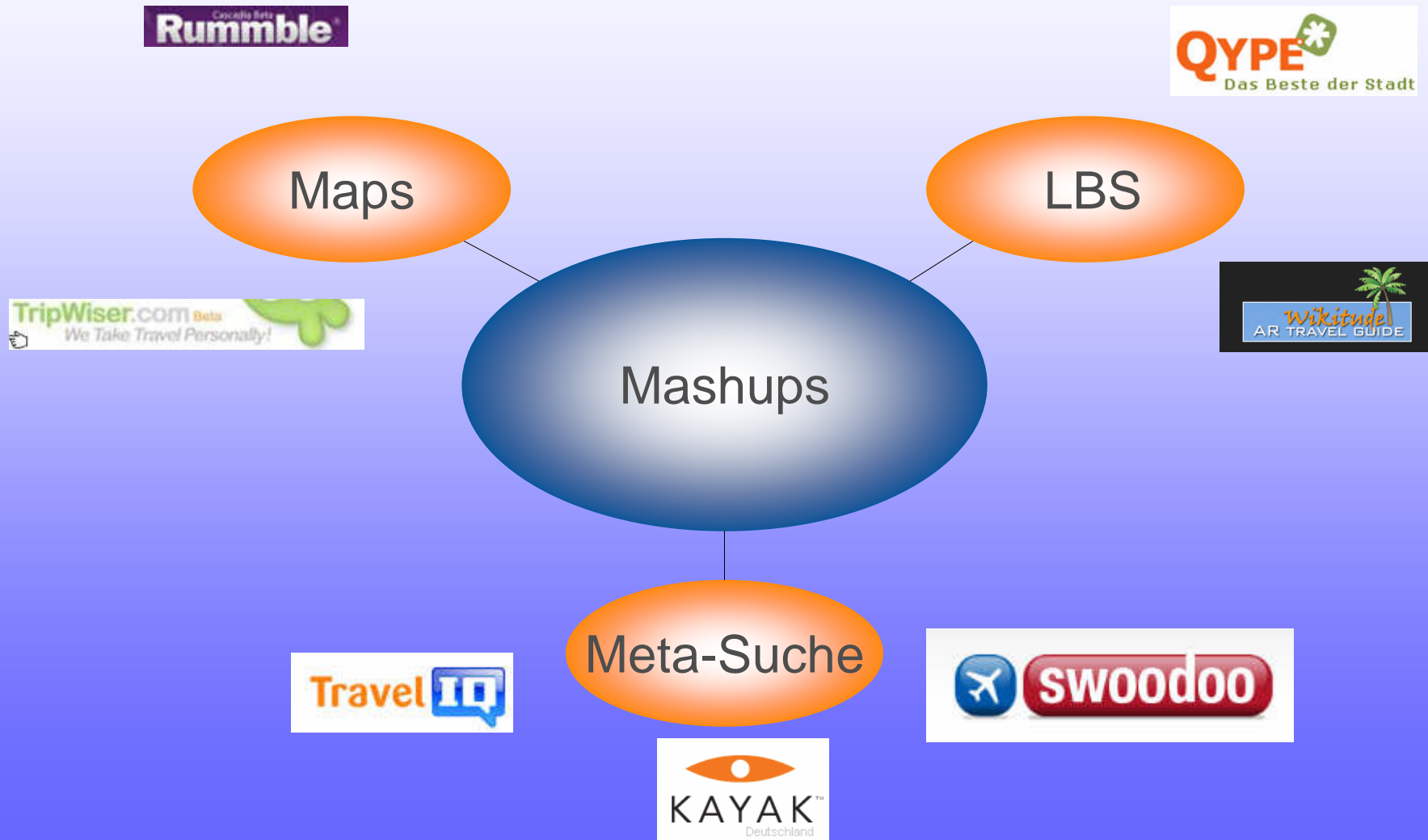
# Rich Internet Applications



# Mashups



# Mashups





Map: Choose a Destination Germany -Select a city-

Karte Satellit Hybrid

Kartendaten ©2009 PPMK, Tele Atlas - Nutzungsbedingungen

**Spotlight: Traveler video room 219**

**Ramada Hockenheim** ★★★★★  
Heidelberger Strasse 8 Hockenheim  
Avg. price \$ 88.00



Featured hotels Featured cities



**Ramada Hockenheim** ★★★★★  
Heidelberger Strasse 8 Hockenheim

Contemporary townhouse-style hotel located in the centre of the German city of Hockenheim, 18 kilometres from Heidelberg. The hotel's public areas feature wireless Internet access, and international dishes are served in the popular restaurant. Ramada...



**Novotel Duesseldorf** ★★★★★  
Niederkasseler Lohweg 179 Dusseldorf

Situated just a few steps from an underground station and close to the motorway, this hotel provides an ideal base for visiting Düsseldorf's sights, shops and trade fair grounds. The Novotel Düsseldorf City West is located in the Business-Center Se...



**Hilton Prague** ★★★★★  
Pobrezni 1 Prague

Striking Atrium-style 11-story Hotel located in city



**Hôtel - Restaurant D...** ★★★★★  
57, Porte des Ardenes Erpeldange

Experience the romantic atmosphere of this authentic,

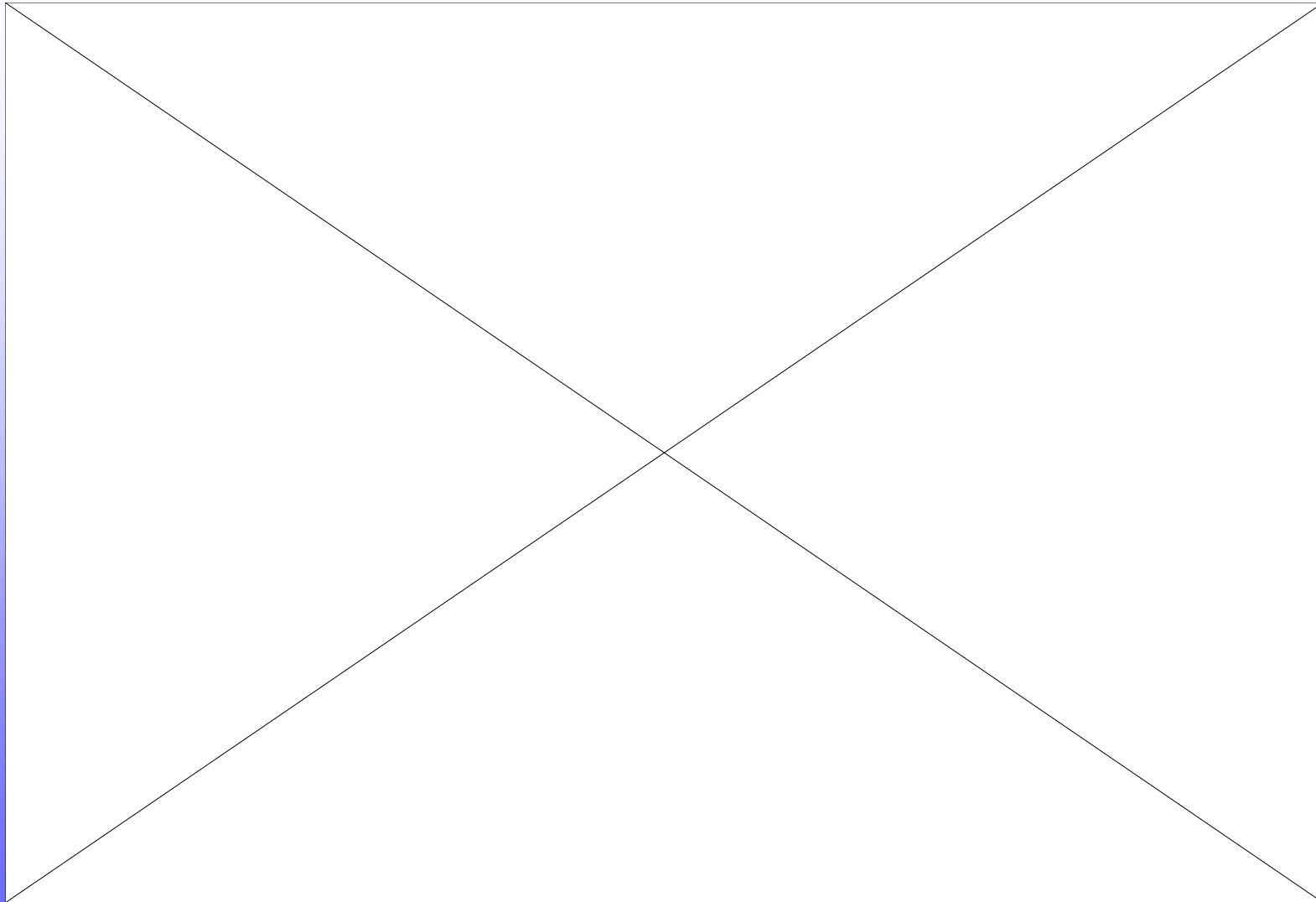
# Wikitude

## Wikitude AR Travel Guide (Part 1)





# Wikitude





Herausforderungen

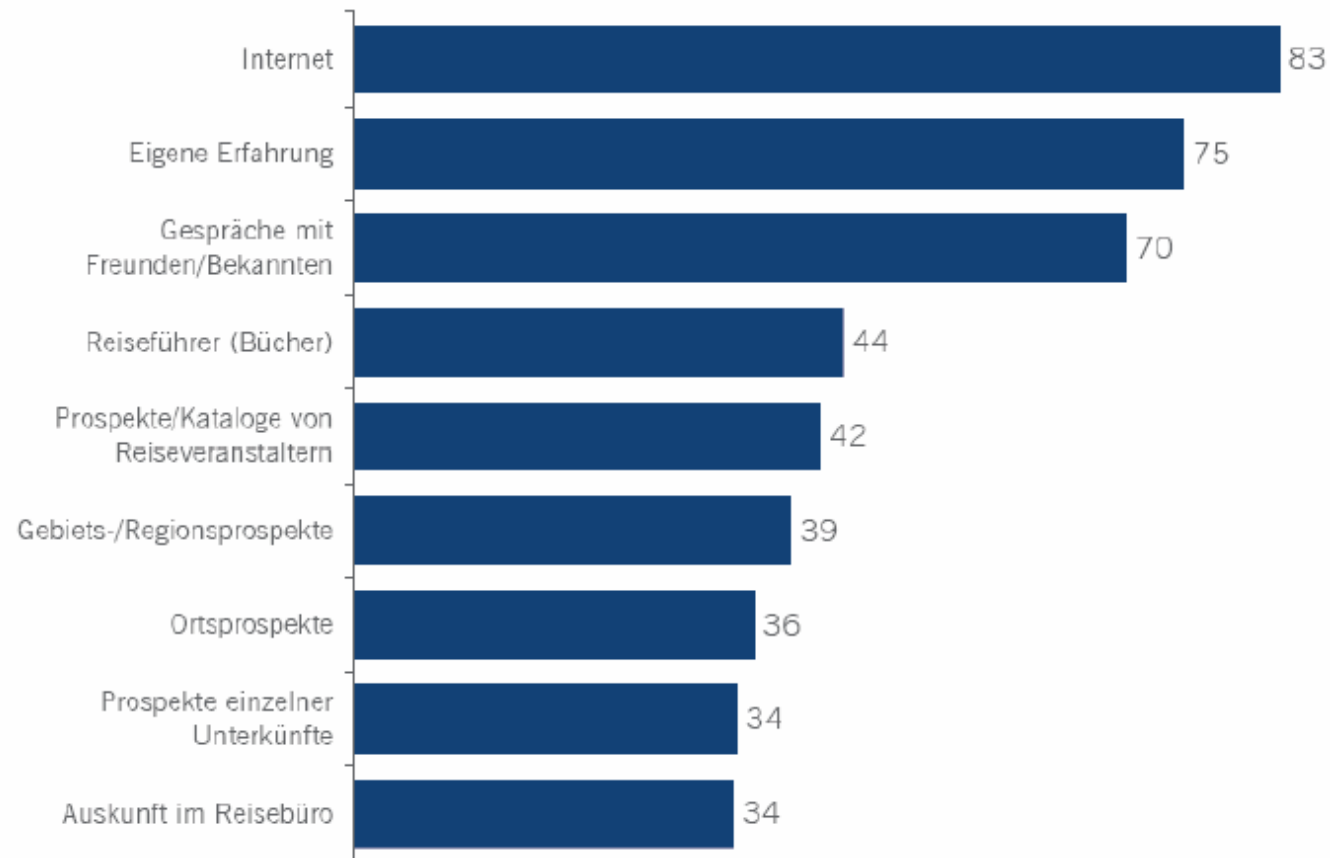
# Herausforderungen

„Das Internet ist da .....

und geht auch nicht mehr weg“

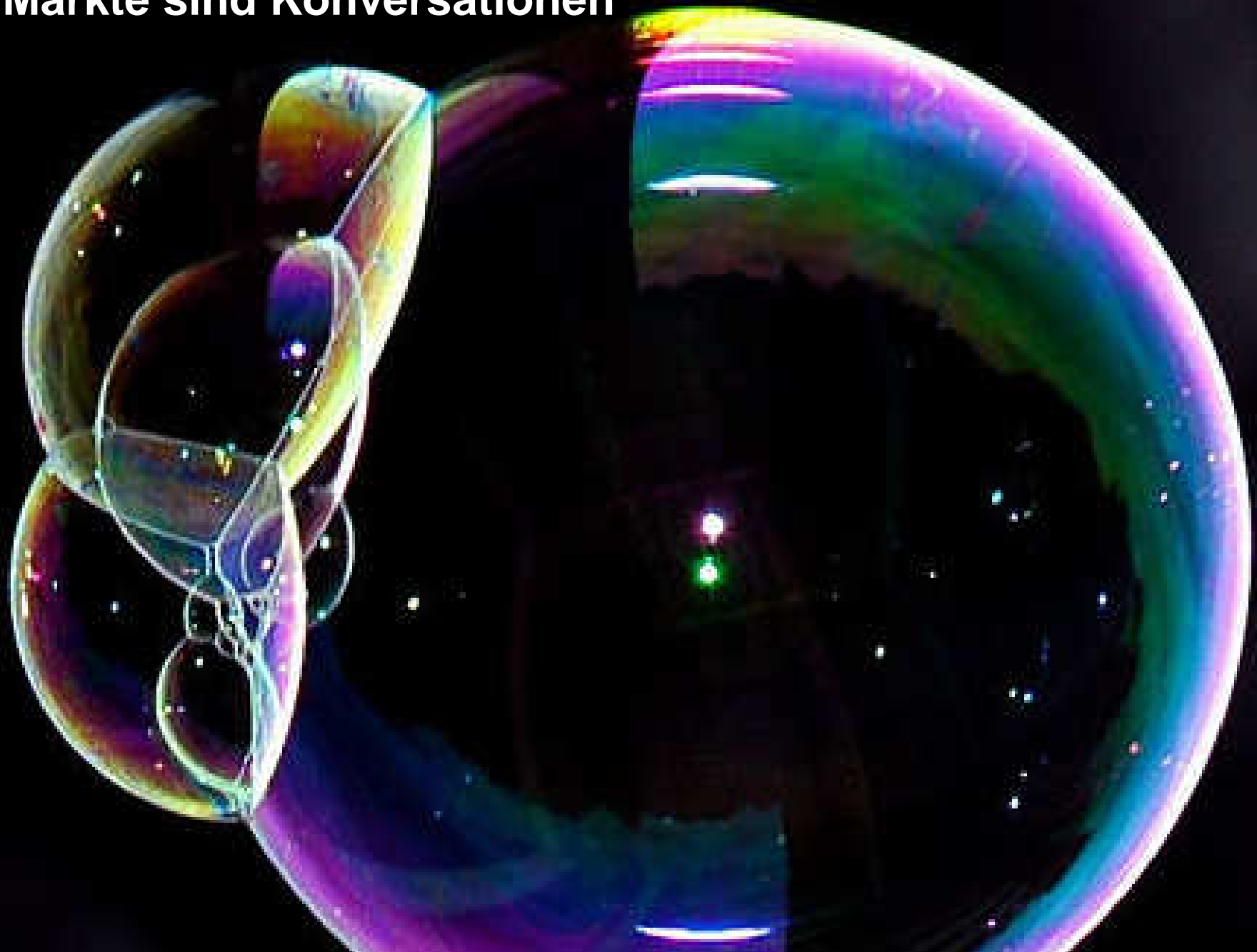
# Vom Consumer zum „Prosumer“

- Top 10 Informationsquellen der (reisenden) Onliner



Quelle: F.U.R., RA online 2007/08

**Märkte sind Konversationen**







Web 2.0



Beobachten





# Monitoren und beobachten



# Monitoren und beobachten



Google Alerts (BETA)

joerg.bienert@gmail.com | [Einstellungen](#) | [FAQ](#) | [Abmelden](#)

## Willkommen bei Google Alerts

Google Alerts werden Ihnen per E-Mail zugesandt, wenn Online-Nachrichtenbeiträge veröffentlicht werden, die zu Ihren angegebenen Themen passen.

Mit Google Alerts können Sie:

- die neuesten Nachrichten im Auge behalten,
- über Mitbewerber oder Branchen auf dem Laufenden bleiben,
- das Allerneueste über Stars und Events erfahren
- und immer über Ihr Lieblings-Team informiert sein.

Erstellen Sie Alerts mithilfe des Formulars auf der rechten Seite.

[Klicken Sie hier, um Ihre Alerts zu verwalten.](#)

### Google Alert erstellen

Geben Sie das Thema ein, das Sie verfolgen möchten.

Suchbegriffe:

Typ:

Häufigkeit:

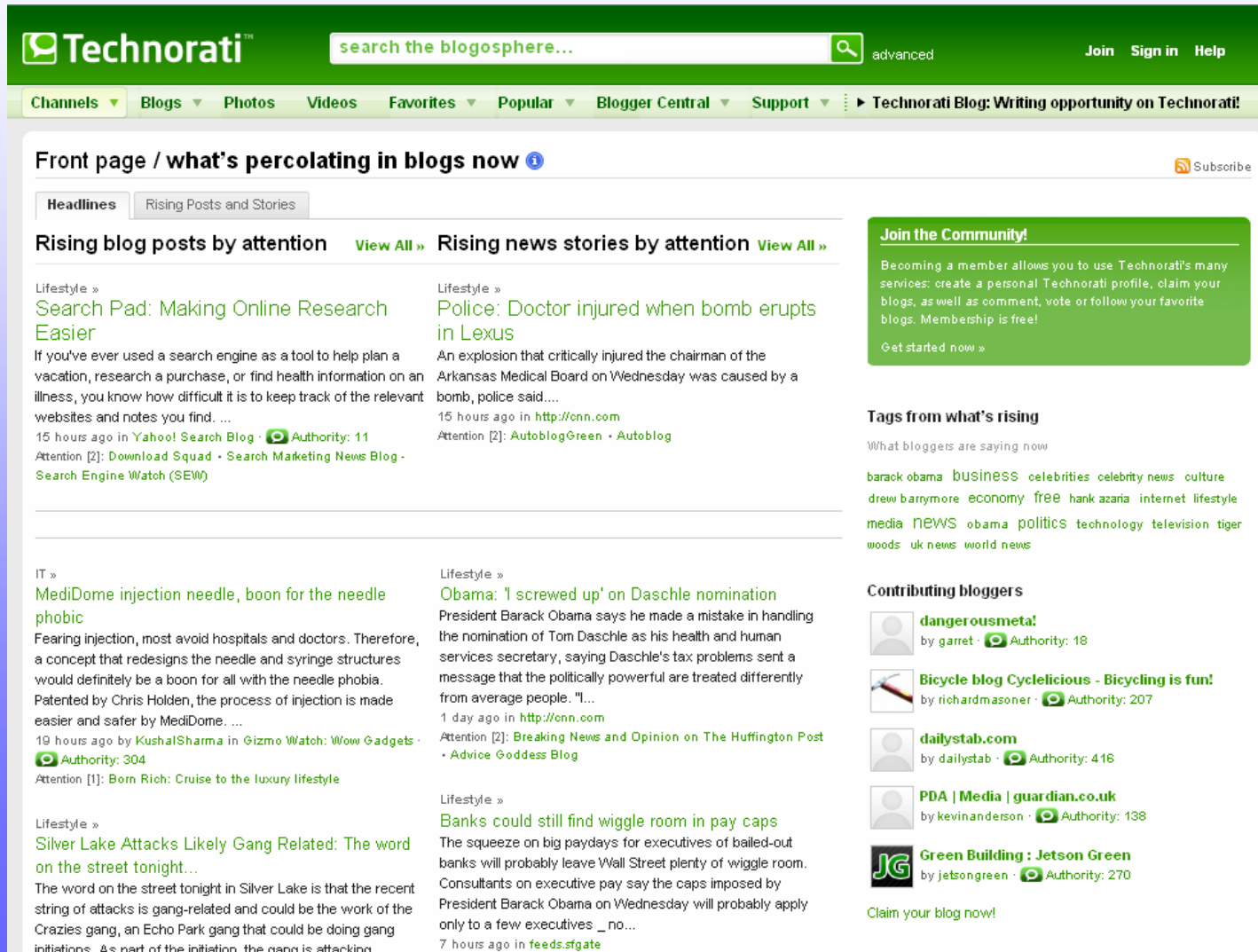
Senden an:

Alert erstellen

Google gibt Ihre E-Mail-Adresse nicht an Dritte weiter.

© 2007 Google - [Google-Startseite](#) - [Google Alerts-Hilfe](#) - [Nutzungsbedingungen](#) - [Datenschutzbestimmungen](#)

# Monitoren und beobachten



**Technorati™** search the blogosphere... advanced [Join](#) [Sign in](#) [Help](#)

[Channels](#) [Blogs](#) [Photos](#) [Videos](#) [Favorites](#) [Popular](#) [Blogger Central](#) [Support](#) **Technorati Blog: Writing opportunity on Technorati!**

Front page / what's percolating in blogs now [Subscribe](#)

**Headlines** Rising Posts and Stories

**Rising blog posts by attention** [View All](#) **Rising news stories by attention** [View All](#)

**Lifestyle »**  
**Search Pad: Making Online Research Easier**  
 If you've ever used a search engine as a tool to help plan a vacation, research a purchase, or find health information on an illness, you know how difficult it is to keep track of the relevant websites and notes you find. ...  
 15 hours ago in [Yahoo! Search Blog](#) · [Authority: 11](#)  
 Attention [2]: [Download Squad](#) · [Search Marketing News Blog](#) · [Search Engine Watch \(SEW\)](#)

**Lifestyle »**  
**Police: Doctor injured when bomb erupts in Lexus**  
 An explosion that critically injured the chairman of the Arkansas Medical Board on Wednesday was caused by a bomb, police said...  
 15 hours ago in [http://onn.com](#)  
 Attention [2]: [AutoblogGreen](#) · [Autoblog](#)

**IT »**  
**MediDome injection needle, boon for the needle phobic**  
 Fearing injection, most avoid hospitals and doctors. Therefore, a concept that redesigns the needle and syringe structures would definitely be a boon for all with the needle phobia. Patented by Chris Holden, the process of injection is made easier and safer by MediDome. ...  
 19 hours ago by [KushalSharma](#) in [Gizmo Watch: Wow Gadgets](#) · [Authority: 304](#)  
 Attention [1]: [Born Rich: Cruise to the Luxury lifestyle](#)

**Lifestyle »**  
**Obama: 'I screwed up' on Daschle nomination**  
 President Barack Obama says he made a mistake in handling the nomination of Tom Daschle as his health and human services secretary, saying Daschle's tax problems sent a message that the politically powerful are treated differently from average people. "I...  
 1 day ago in [http://onn.com](#)  
 Attention [2]: [Breaking News and Opinion on The Huffington Post](#) · [Advice Goddess Blog](#)

**Lifestyle »**  
**Banks could still find wiggle room in pay caps**  
 The squeeze on big paydays for executives of bailed-out banks will probably leave Wall Street plenty of wiggle room. Consultants on executive pay say the caps imposed by President Barack Obama on Wednesday will probably apply only to a few executives \_ no...  
 7 hours ago in [feeds.sfgate](#)

**Join the Community!**  
 Becoming a member allows you to use Technorati's many services: create a personal Technorati profile, claim your blogs, as well as comment, vote or follow your favorite blogs. Membership is free!  
[Get started now »](#)

**Tags from what's rising**  
 What bloggers are saying now  
[barack obama](#) [BUSINESS](#) [celebrities](#) [celebrity news](#) [culture](#) [drew barmore](#) [economy](#) [free hank azaria](#) [internet](#) [lifestyle](#) [media](#) [NEWS](#) [obama](#) [politics](#) [technology](#) [television](#) [tiger woods](#) [uk news](#) [world news](#)

**Contributing bloggers**

[dangerousmeta!](#)  
 by [garret](#) · [Authority: 18](#)

[Bicycle blog Cyclelicious - Bicycling is fun!](#)  
 by [richardmasoner](#) · [Authority: 207](#)

[dailystab.com](#)  
 by [dailystab](#) · [Authority: 416](#)

[PDA | Media | guardian.co.uk](#)  
 by [kevinanderson](#) · [Authority: 138](#)

[Green Building : Jetson Green](#)  
 by [jetsongreen](#) · [Authority: 270](#)

[Claim your blog now!](#)

Zuhören



# Really Simple Syndication



# Feedreader

E-Mail Kalender Text & Tabellen Fotos Reader Web Mehr ▾ joerg.bienert@googlemail.com | Einstellungen | Mein Konto | Hilfe | Abmelden

Google Reader  Alle Artikel

Startseite


**Alle Artikel (309)**

Markierte Artikel ☆

Meine Beiträge

Empfohlene Artikel

Anmerkungen

Trends 

Browsen

Empfehlungen von Freunden

[Freigabeeinstellungen >](#)

**Abonnements**

- enterprise-2.0--english (265)
- enterprise-2.0--german (39)
- enterprise20
- Project Management Post
- Tourismuszukunft: Ins... (5)**
- ecommerce
- web20

[Abonnements verwalten >](#)

**Tourismuszukunft: Institut für eTourismus - das Tourismusblog »** Anzeigen: Erweitert - Liste


Anzeigen: 5 neue Artikel - **Alle Artikel**

★ Smart Information Systems: Interview mit Markus Linder - Markus Linder ist CEO der Firma Smart 03.02.2009

**Smart Information Systems: Interview mit Markus Linder**

von Jens

Markus Linder ist CEO der [Firma Smart Information Systems](#) und als solcher in dem Projekt [ebsemantics](#) eingebunden. Hier wird mit der Wirtschaftskammer Österreich und der Österreich Werbung Weg entwickelt werden, wie kleine und mittlere touristische Betriebe vom Semantischen Web profitieren können.



**Tourismuszukunft: Bitte stellt kurz euer Unternehmen vor.**

Smart Information Systems entwickelt digitale Beratungsassistenten die Benutzer im Internet bei Produkt- und Dienstleistungsentscheidungen unterstützen. Der „Smart Assistant“ erhebt dazu die Bedürfnisse der Konsumenten in einem interaktiven Prozess und empfiehlt jene Produkte aus dem Sortiment des Anbieters, die am besten zu diesen Wünschen passen. Eingesetzt werden die auf Semantic-Web-Technologien basierenden Lösungen in Online-Shops und Portalen von großen E-Commerce-Anbietern, Herstellern und Preisvergleichsportalen, in Bereichen wie Consumer Electronics, Weiße Ware, Mode aber insbesondere auch im Tourismus. Zu den Kunden des Unternehmens zählen führende E-Commerce-Anbieter wie Otto.de, Quelle.de, Neckermann, Conrad-Electronics oder BAUR-Versand.

Unser langfristiges Ziel ist der Ausbau unserer Technologie zu einer E-Commerce Such- bzw. Beratungslösung für Semantic-Web-basierten E-Commerce. Wir wollen also User nicht nur wie heute auf geschlossenen Portalen dabei unterstützen die für sie optimalen Produkte und Dienstleistungen zu finden, sondern werden in Zukunft dabei alle Angebote mit einbeziehen können, die im Internet der nächsten Generation – dem Semantic Web – von Anbietern angeboten werden.

Um den Know-How-Vorsprung des Unternehmens weiter auszubauen investieren wir auch massiv in interne und externe Forschungs- und Entwicklungsprojekte. Zwei zentrale, von uns initiierte Projekte sind ebSemantics und myOntology.

**Tourismuszukunft: Ihr seid ein Partner vom ebSemantics mit der Wirtschaftskammer Österreich zusammen. Was ist das Ziel von ebsemantics? Beschreibt doch einfach das Projekt und eure Tätigkeit.**

Ziel ist es, alle Voraussetzungen zu schaffen, um die Vorteile von Semantic-Web-basiertem E-Commerce (Web 3.0) für die heimische Wirtschaft, insbesondere für die vielen kleinen und mittleren touristischen Betriebe, einfach

mehr als 60 Artikel



# Mitteilen



# Weblog

## Berlin Plaza Hotel Blog

Just the first Berlin hotel weblog



BERLIN - KURFÜRSTENDAMM

Home
Der Blog
Die Autoren

**Hier** bloggt der **Chef** noch selbst. Über sein Hotel und die regionale Küche, über Berlin und seine Events, gibt Ausflugstipps und berichtet über das, was ihm auch sonst noch so in den Sinn kommt. Manchmal fällt auch anderen etwas ein. Das können auch Sie sein! Geben Sie einfach Ihre Kommentare ab.

*Unsere Amazon Empfehlung:*



Von Berlin über Berlin nach Berlin...  
Harry Hampel  
Bester Preis **EUR 19,95** oder neu

Kaufen bei  Information

*Schon Empfohlen:*

**Die Entdeckung der**

### Das ist ja großartig

Hier gibt es heute nicht nur unsere **Wochenkarte** aus der **Knese**, in der unser Küchenchef **Markus Eibl** und sein Team wieder zwei **Businesslunch** zu Preisen von € 6,50 oder € 9,50 inklusive Kaffee oder Espresso und Tagessuppe zur Auswahl stellen, nämlich diese Woche:

**Montag 2. Februar**  
€ 6,50 Kräuterrisotto mit Pilzragout  
oder  
€ 9,50 Cordon Bleu vom Schwein mit Buttererbsen und Kartoffeln

**Dienstag 3. Februar**  
€ 6,50 Flammkuchen mit Gurkensalat  
oder  
€ 9,50 Rahmgoulasch mit Spätzle und Rosenkohl

**Mittwoch 4. Februar**  
€ 6,50 Leberkäse mit Spiegelei und Kartoffelsalat  
oder  
€ 9,50 Roulade vom Schweinerücken gefüllt mit Sauerkohl und Speck mit Salzkartoffeln und Gurken-Tomatensalat

**Donnerstag 5. Februar**  
€ 6,50 Gemüsequiche mit kleinem Salat  
oder  
€ 9,50 Knusprige Hühnchenbrust auf bunten Bandnudeln

**Freitag 6. Februar**  
€ 6,50 Großer bunter Blattsalat mit Joghurtdressing und Thunfisch

**Zum Hotel >>**

Suche

Kategorien

**Allgemein**

- Wissenswertes

**Berlin**

- Ausflugsziele
- Berlin worldwide
- Leben in Berlin
- Veranstaltungen

**Berlin Plaza Hotel**

- Hotel Astoria
- Rückblick 2007

**Küche**

- Rezepte
- Wochenkarte

**Linkenswert**

**Wetter**

Archiv

- Februar 2009** (2)
- Januar 2009** (17)
- Dezember 2008** (20)
- November 2008** (29)
- Oktober 2008** (34)
- September 2008** (24)
- August 2008** (21)
- Juli 2008** (30)
- Juni 2008** (35)
- Mai 2008** (22)







# Google Maps

Web Bilder Maps News Shopping E-Mail Mehr


joerg.bienert@googlemail.com | Mein Profil | Hilfe | Webprotokoll | Mein Konto | Abmelden

Google Maps Deutschland  Maps-Suche [Suchoptionen anzeigen](#)

Unternehmen, Adressen und interessante Orte finden. [Weitere Informationen](#)


Route berechnen Meine Karten Drucken Senden Link

"Email: contact@hotelg...om. Hotelanlagen: Klimaanlage, Behindertengerechte ..."

**Wallstreet Park Plaza** - [mehr Infos >](#)  
  
 Wallstr. 23, 10179 Berlin - 030 847117-0  
 ★★★★★ [39 Bewertungen](#) - [Beurteilung schreiben](#)

"Meine Frau und ich verbrachten auf Grund eines Konzertbesuches eine Nacht im ..."

**Park Plaza Hotels Berlin Wallstraße GmbH** - [mehr Infos >](#)  
 Märkisches Ufer 12, 10179 Berlin - 030 4005570  
[Beurteilung schreiben](#)

**Crowne Plaza Hotel Berlin City Centre-Nuernerger** - [mehr Infos >](#)  
  
 Nürnberger Straße 65, 10787 Charlottenburg, Berlin - 0800 1815095  
 6 [Bewertungen](#) - [Beurteilung schreiben](#)

"Email: contact@hotelg...om. Hotelanlagen: Restaurant, 24h Zimmerservice, ..."

**Berlin Plaza Hotel** - [mehr Infos >](#)  
 Knesebeckstraße 63, 10719 Charlottenburg, Berlin - 030 88413  
 Nicht überprüfte Auflistung  
 3 [Bewertungen](#) - [Beurteilung schreiben](#)

**Sie können die gewünschten Informationen nicht finden?**

- [Von Nutzern erstellten Content anzeigen](#)
- [Ort zur Karte hinzufügen](#)

Google ▶  
 1 2 3 4 **Nächste**

## Park Plaza Berlin Hotelbetriebsgesellschaft mbH

[Beurteilung schreiben](#)

Märkisches Ufer 12  
 10179 Berlin  
 030 4005570  
 030 40055777 - Fax  
[parkplaza.com](http://parkplaza.com)

Route berechnen: [Hierher](#) - [Von hier](#)  
[Bearbeiten](#)

**Überblick** [Bewertungen](#) [Nutzerinhalt](#) (3) [Webseiten](#) (8)

**Nutzerinhalt**

[Park Plaza Hotels Berlin Wallstraße GmbH](#)  
 ... Märkisches Ufer 1210179 **Berlin**, Germanyflere oplysninger > ...  
[maps.google.com](http://maps.google.com)

[artotel Berlin-Mitte / Park Plaza Betriebsgesellschaft mbH](#)  
 ... **Berlin City Center West**.  
[maps.google.com](http://maps.google.com)

[Park Plaza Berlin Hotelbetriebsgesellschaft mbH](#)  
 ... **Berlin ...**  
[maps.google.com](http://maps.google.com)

**Webseiten**

Dein Plan - [artotel berlin mitte hv park plaza wallstrasse 70-73 10179](#)

500 Hotels in Berlin - [www.Booking.com/Hotels-in-Berlin](http://www.Booking.com/Hotels-in-Berlin) - Schnell und sicher online buchen. Sparen Sie jetzt bis zu 50%!

# Panoramio

Panoramio

Registrieren | Upload | Orte | Tags

[Forum](#) | [Blog](#) | [Anmelden](#) | [Hilfe](#)

[Ort suchen](#)

Weltkarte > Spain > Islas Baleares > Porto Colom

## Riu Tropicana VB

In Google Earth




von **Vasily Badin**

Dieses Foto wurde für Google Earth ausgewählt [?] - ID: 2915160

Sie müssen [registriert](#) sein, um einen Kommentar abgeben zu können. [Loggen Sie sich ein](#), wenn Sie bereits registriert sind.



# Youtube




Broadcast Yourself™  
Worldwide | English


[Sign Up](#) | [QuickList \(0\)](#) | [Help](#) | [Sign In](#)



[Home](#)
[Videos](#)
[Channels](#)
[Community](#)

Search

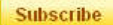
Upload 

**Vanity Golf, Hotel Mallorca, www.vanityhotels.com (Eng)**



0:41 / 2:03



**hotelsviva**  
May 21, 2007  
[\(more info\)](#)

Subscribe 

If there is a perfect hotel due to its location in Puerto de Alcudia, this is the Viva Golf. If we add to its magnificent facilities the privilege of being directly on the beach and, at the same ti...

URL:

Embed:

Rate: ☆☆☆☆☆ 0 ratings

Views: 3,093

[Share](#)
[Favorite](#)

[Playlists](#)
[Flag](#)

[MySpace](#)
[Facebook](#)

[Digg](#)
[more share options](#)

Commentary


Video Responses: 0

Statistics & Data

Text Comments: 0


**More From: hotelsviva**

**Related Videos**




**Vanity Hotel Suite, Mallorca, vanityhotels.com ...**

3,810 views  
hotelsviva




**mallorca**

12,063 views  
simonwaw




**MALLORCA-HOTEL VIVA GOLF WEB TV VIAJES EL CORT...**

317 views  
viajeselcorteingles



**Mallorca Alcudia beach 2007**

9,542 views  
peterkr1



**myHotelVideo.com**

**Promoted Videos**

# Kommunizieren



# Einbindung von Bewertungen

- [Startseite](#)
- [Urlaubszuhause](#)
- [Umgebung](#)
- [Sommer](#)
- [Winter](#)
- [Wellness](#)
- [Preise](#)
- [Was ist los?](#)
- [Last Minute](#)
- [Angebote](#)
- [Wetter](#)
- [Service](#)


Hotelbewertungen    Urlaubsbilder

Tagebuch    Newsletter    Fragen? Wir antworten!    Preise    Zimmer    Bleibere Angebot

Jetzt suchen Erweiterte Suche Hotel be

[Hotelbewertungen](#) > [Europa](#) > [Italien](#) > [Südtirol / Trentino / Dolomiten](#) > [Olang/Valdaora](#) > [Berghotel Zirm](#)

**Hotelinformationen Berghotel Zirm**



Hotel: **Berghotel Zirm** ★★★★★

Ort: **Olang/Valdaora**

Region: **Südtirol / Trentino / Dolomiten**

Land: **Italien**

Anzahl: **99 Bewertungen**

Weiterempfehlungsrate: **100%**

Bewertungsdurchschnitt: **95%**


**Hotelbewertungen Berghotel Zirm**

Kategorie	Bewertungsdurchschnitt *	Info
Allgemeiner Hotelbereich	95% <div style="width: 95%; background-color: #4CAF50; height: 10px;"></div>	+
Lage & Umgebung	81% <div style="width: 81%; background-color: #4CAF50; height: 10px;"></div>	+
Service	98% <div style="width: 98%; background-color: #4CAF50; height: 10px;"></div>	+
Gastronomie	99% <div style="width: 99%; background-color: #4CAF50; height: 10px;"></div>	+
Sport, Unterhaltung und Pool	90% <div style="width: 90%; background-color: #4CAF50; height: 10px;"></div>	+
Zimmer	98% <div style="width: 98%; background-color: #4CAF50; height: 10px;"></div>	+
Preis- / Leistungsverhältnis:	eher gut	
Weiterempfehlungsrate:	100% <div style="width: 100%; background-color: #4CAF50; height: 10px;"></div>	

\* sehr schlecht (0%) eher schlecht (33%) eher gut (66%) sehr gut (100%)

Sortieren nach Reisedatum Absteigend sortieren
Seite 1 von 5

Titel der Hotelbewertung	Bewertungs-B*	Name	Alter	Reisedatum
<a href="#">Das absolute Wohlfühlhotel in den ...</a>	95% <div style="width: 95%; background-color: #4CAF50; height: 10px;"></div>	Rüdiger	46-50	Jan, 2009
<a href="#">Super Hotel an der Piste</a>	93% <div style="width: 93%; background-color: #4CAF50; height: 10px;"></div>	Depeleff	71 >	Dez, 2008
<a href="#">Keine Wünsche blieben offen!</a>	95% <div style="width: 95%; background-color: #4CAF50; height: 10px;"></div>	Matthias	56-60	Sep, 2008
<a href="#">Besser geht es nicht</a>	96% <div style="width: 96%; background-color: #4CAF50; height: 10px;"></div>	Rudolf	66-70	Sep, 2008



# Zufriedene Gäste zu Bewertern machen



„trivago [...], damit man garantiert positiv überrascht wird.“ POTSDAM AM SONNTAG

 **Menü**

**Über uns**  
[Daten und Fakten](#)  
[trivago in der Presse](#)  
[Kontakt](#)

**Hoteleintrag bereichern**  
[Hotelbeschreibungen verfassen](#)  
[Hotelbilder hochladen](#)  
[Hoteldetails einstellen](#)  
[Hotel neu eintragen](#)

**Online Gäste gewinnen**  
[Homepage und Telefonnummer anzeigen](#)  
[Aktuelle Angebote veröffentlichen](#)  
[Gewinnspiele promoten](#)

**Hotelbewertungen steuern**  
[Benachrichtigt werden](#)  
[Bewertungen kommentieren](#)  
[Bewertungen nutzen](#)  
[Kostenlos Flyer erhalten](#)  
[Top Hotel werden](#)

**Registrieren**

**Wir bauen die B...**



**Hotelbeschreibungen verfassen**

**Jetzt kostenlos für tr...**



**Letzte**  
**Mehr Bew**  
**Buchunge**  
 Mit trivago  
 steuern un  
 Sie ganz e  
 Wir freuen

**Kontakt**

 **Login**

Sie haben sich noch nicht für trivago Hotelier registriert? Jetzt kostenlos anmelden und mitmachen!

**Jetzt kostenlos Registrieren!**

**Kostenlos Flyer erhalten**

Steuern Sie Ihre Hotelbewertungen auf trivago! Händigen Sie **Ihren zufriedenen Gästen** die kostenlosen trivago Flyer aus, legen Sie sie **an der Rezeption oder auf den Hotelzimmern aus** und motivieren so Ihre Gäste nicht irgendwo im World Wide Web, sondern auf [www.trivago.com](http://www.trivago.com) von Ihrer Unterkunft zu berichten.



**trivago Flyer für Ihre zufriedenen Gäste**

**Positive Bewertungen generieren**

**Reisende von Ihrem Hotel überzeugen**


**Ihre Vorteile**

- Hotelbewertungen bekommen und von **positiver online Reputation** profitieren.
- Potentielle Gäste auf Ihr Hotel **aufmerksam machen und überzeugen**.
- Auszeichnung zum **trivago Top Hotel** und Listing in den beliebtesten Top Hotel Listen.

**Jetzt kostenlos Registrieren!**




# Content einbinden









[home](#) [aktuell](#) [online buchen](#) [info](#) [kontakt](#)

Language ▼



## so bewerten uns unsere gäste

<h3 style="color: #e69d00;">holidaycheck</h3> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">  </div> <p>...sehr schönes Wellnesshotel mit hochwertiger Ausstattung und extravaganter Thermalbad...  <a href="http://www.holidaycheck.at">www.holidaycheck.at</a></p> <p style="text-align: right;"><a href="#">mehr</a></p>	<h3 style="color: #e69d00;">tiscover</h3> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">  </div> <p>... sehr freundliche Bedienung - Kompetente Mitarbeitende - SUPER - Anlagen (Sauna und Bad) - Top - Fitnessangebot - Sehr gute Walkingpfade...  <a href="http://www.tiscover.at">www.tiscover.at</a></p> <p style="text-align: right;"><a href="#">mehr</a></p>
<h3 style="color: #e69d00;">booking.com</h3> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">  </div> <p>... ein tolles Angebot in einer traumhaften Lage - wir kommen bestimmt bald wieder...  <a href="http://www.booking.com">www.booking.com</a></p> <p style="text-align: right;"><a href="#">mehr</a></p>	<h3 style="color: #e69d00;">ciao</h3> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">  </div> <p>... die Therme wird von einer malerischen Bergkulisse umrahmt und bietet tolle Aussichten auf die umliegenden Gipfel...  <a href="http://www.ciao.de">www.ciao.de</a></p> <p style="text-align: right;"><a href="#">mehr</a></p>
<h3 style="color: #e69d00;">flickr</h3> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">  </div> <p>... zeigen Sie ihre Urlaubsfotos, sehen sie der Welt zu ...  <a href="http://www.flickr.com">www.flickr.com</a></p> <p style="text-align: right;"><a href="#">mehr</a></p>	<h3 style="color: #e69d00;">tripadvisor</h3> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">  </div> <p>... the Aqua Dome is beautiful situated in the valley, with the breathtaking mountains surrounding it. The hotel was excellent...  <a href="http://www.tripadvisor.com">www.tripadvisor.com</a></p> <p style="text-align: right;"><a href="#">mehr</a></p>

WILLKOMMEN

WOHNEN

ANGEBOTE & PREISE

GUTSCHEINE

GENIEßEN

HOTELAUSSTATTUNG

SPORT & FREIZEIT

BILDER DER WOCHE

So bewerten uns unsere Gäste

WOCHENPROGRAMM

KINDER

SEMINARE & INCENTIVES

KONTAKT

THERME

SAUNA

WELLNESS & BEAUTY

FITNESS

GESUNDHEIT

NEWSLETTER

Go



## Reaktionen auf negative Bewertungen

- Reagieren Sie auf Kommentare, stellen Sie sich der Diskussion
- Seien Sie ehrlich und offen, geben Sie Fehler zu
- Erfinden Sie keine Personen, schreiben Sie keine anonymen Beiträge
- Bitten Sie wohlgesinnte Gäste, Kommentare zu schreiben
- Veröffentlichen Sie Ihre eigene Meinung auf der eigenen Website oder Blog

**Ehrlich  
währt am  
längsten!**

## Zusammenfassung und Ausblick

- Web 2.0 kann nicht ignoriert werden
- Wichtig sind gute Produkte & Dienstleistungen
- Transparenz und Offenheit stehen im Vordergrund
- Die neuen Herausforderungen sollten als Chance gesehen werden
- Mit der proaktiven Nutzung von Web 2.0 ergeben sich neue, faszinierende Möglichkeiten

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !

empulse GmbH  
Hohenzollernring 75-77  
50672 Köln  
Germany

Joerg.Bienert@empulse.de  
+49 221 9 77 61 48 - 0  
+49 177 7 940463

# Märkte sind Konversationen



